

**EDUKACIJA ODRŽIVOST I TURIZAM – RASPORED REALIZACIJE**

11.04.2022., ponedjeljak	12.04.2022., utorak	13.04.2022., srijeda	14.04.2022., četvrtak	19.04.2022., utorak
Lokacija: HGK	Lokacija: HGK	Lokacija: HGK	Lokacija: HGK	Lokacija: HGK
10.30 – 11.00	10.00-14.00	10.00-14.30	10.00-14.30	09.30 – 13.30
<i>Dobrodošlica i informacije</i>	Doc.dr.sc. Daniela Soldić Frleta, FMTU Doc.dr.sc. Jelena Đurkin Badurina, FMTU Dr. sc. Jelena Kljaić Šebrek, Wyg savjetovanje d.o.o.	Izv.prof.dr.sc. Zvonimira Šverko Grdić, FMTU Izv. prof.dr.sc. Elena Rudan, FMTU Doc.dr.sc. Mirela Holy, Sveučilište VERN	Izv.prof.dr.sc. Zvonimira Šverko Grdić, FMTU Izv.prof.dr.sc. Marinela Krstinić Nižić, FMTU Danijela Matejčić Miletić, dipl.ing., KD Čistoća d.o.o. Magdalena Trstenjak, mag. ing. agr., Redea, Humana Nova Tatjana Špoljarić, mag.oec., FMTU	Doc.dr.sc. Jelena Đurkin Badurina, FMTU Dr. sc. Jelena Kljaić Šebrek, Wyg savjetovanje d.o.o. Mario Protulipac, mag. stud. eur., Wyg savjetovanje d.o.o.
<b>11.00 – 14.00</b>	<b>MODUL 1: ODRŽIVI TURIZAM</b>	<b>MODUL 2: KRUŽNA EKONOMIJA I TURIZAM</b>	<b>MODUL 2: KRUŽNA EKONOMIJA I TURIZAM</b>	<b>MODUL 3: KORPORATIVNA ODRŽIVOST</b>
Doc.dr.sc. Daniela Soldić Frleta, FMTU Doc.dr.sc. Jelena Đurkin Badurina, FMTU Dr. sc. Jelena Kljaić Šebrek, Wyg savjetovanje d.o.o.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Glavni pokazatelji održivosti</li> <li>• Praksa i stavovi za održivije destinacije: studije slučaja</li> <li>• Budućnost turizma: upravljanje održivim turističkim projektima</li> <li>• Strukturiranje poslovanja na temelju održivosti i otpornosti u upravljanju rješenjima</li> <li>• Jačanje veza između poduzeća, zajednice, i okolnog ekosustava</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kružna ekonomija, koncepti i dimenzije</li> <li>• Strateški akcijski plan za kružno gospodarstvo i održivost proizvoda</li> <li>• Glavni lanci vrijednosti proizvoda</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kružna ekonomija u službi turizma, gradova i ljudi</li> <li>• Bioraznolikost kao prilika za vrijednost hrane</li> <li>• Akcijski plan kružnog gospodarstva: Kako ga primijeniti u svojoj tvrtki i (ponovno) osmisliti poslovne modele (mjere i nacionalne studije slučaja)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dimenzije društvene odgovornosti</li> <li>• Strukturiranje i provođenje programa društvene odgovornosti u turističkim poduzećima</li> <li>• Odgovorno upravljanje i prakse korporativne društvene odgovornosti</li> <li>• Inspirativni stvarni scenariji korporativne održivosti</li> </ul>
<b>MODUL 1: ODRŽIVI TURIZAM</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Održivi razvoj: koncept</li> <li>• Stupovi održivosti i novi koncept regeneracije</li> <li>• Mehanizmi planiranja održivosti za turizam</li> <li>• Ciljevi održivog razvoja (SDG) i turizam</li> <li>• Održivo upravljanje turističkim destinacijama, aktualni izazovi</li> <li>• Učinkovito upravljanje resursima</li> </ul>				